

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA
COZUMEL
OCTUBRE-DICIEMBRE DE 2017

RESUMEN EJECUTIVO

- Cozumel cuenta actualmente con 3,748 habitaciones, misma cantidad que en el mismo período del año pasado.
- La ocupación hotelera en el cuarto trimestre del año según datos preliminares de la Secretaría de Turismo de Quintana Roo fue del 59.0%, apenas inferior a la del mismo lapso de 2016.
- 56.4% de los turistas que se alojaron en los hoteles de la isla procedieron de Estados Unidos y 34.8% fueron nacionales, principalmente de la Ciudad de México.
- El segmento de edad predominante fue el de 40 a 49 años y destaca que los amigos y visitas anteriores son las principales razones para haber escogido Cozumel.
- Cozumel tiene una alta fidelidad con un 62.8% de turistas repetitivos, es decir, que ya habían visitado el destino anteriormente al menos una vez.
- Los turistas que se hospedaron en los hoteles de la isla tuvieron una estancia promedio de 5.3 días y viajaron en grupos de 2.9 personas.

RESUMEN EJECUTIVO

- Destaca en Cozumel el elevado porcentaje de turistas que recurre a la compra de paquetes vacacionales con un 61.6% del total, de los cuales el 52.8% fueron en la modalidad “todo incluido”.
- 32.2% de los turistas que compraron paquete vacacional recurrieron a agencias tradicionales, dejando en segundo término a las agencias de viaje en línea.
- Aunque la gran mayoría de los turistas se hospedó en hoteles, 8.5% usó tiempos compartidos.
- El 7.8% de los turistas de Cozumel pernoctaron al menos una noche en otro destino de la región, sobresaliendo Playa del Carmen y Tulum.

Los Estudios Turista constituyen una fotografía de la marcha de un destino turístico.

En cada período trimestral de estudio se obtienen poco más de 270 encuestas que son levantadas directamente de los visitantes del destino en el Aeropuerto Internacional de Cozumel.

El número de encuestas que se levanta permite obtener un nivel de confiabilidad del 94% en los resultados generales de la investigación.

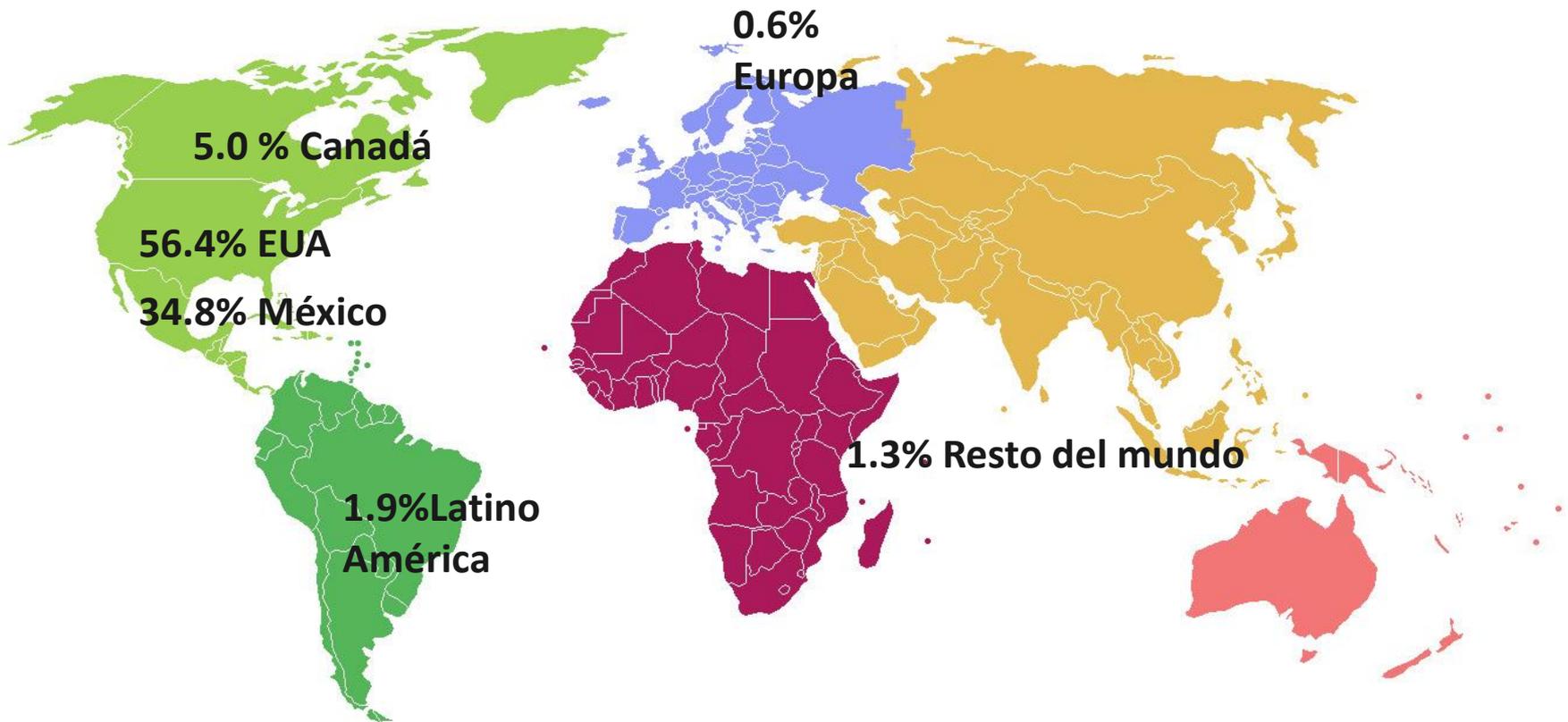
El Estudio Turista de Cozumel se levanta cinco días de cada mes con encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados.

PRINCIPALES INDICADORES TURÍSTICOS

INDICADORES	2016		2017	
	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE	OCTUBRE-DICIEMBRE	ENERO-DICIEMBRE
CUARTOS	3,748		3,748	
OCUPACIÓN	59.3%	65.0%	59.0%	67.1%
TURISTAS	211,072	719,046	164,445 (e)	742,614 (e)

(e) Datos estimados por Marketing Consultants

FUENTE: Secretaría de Turismo del Estado de Quintana Roo.



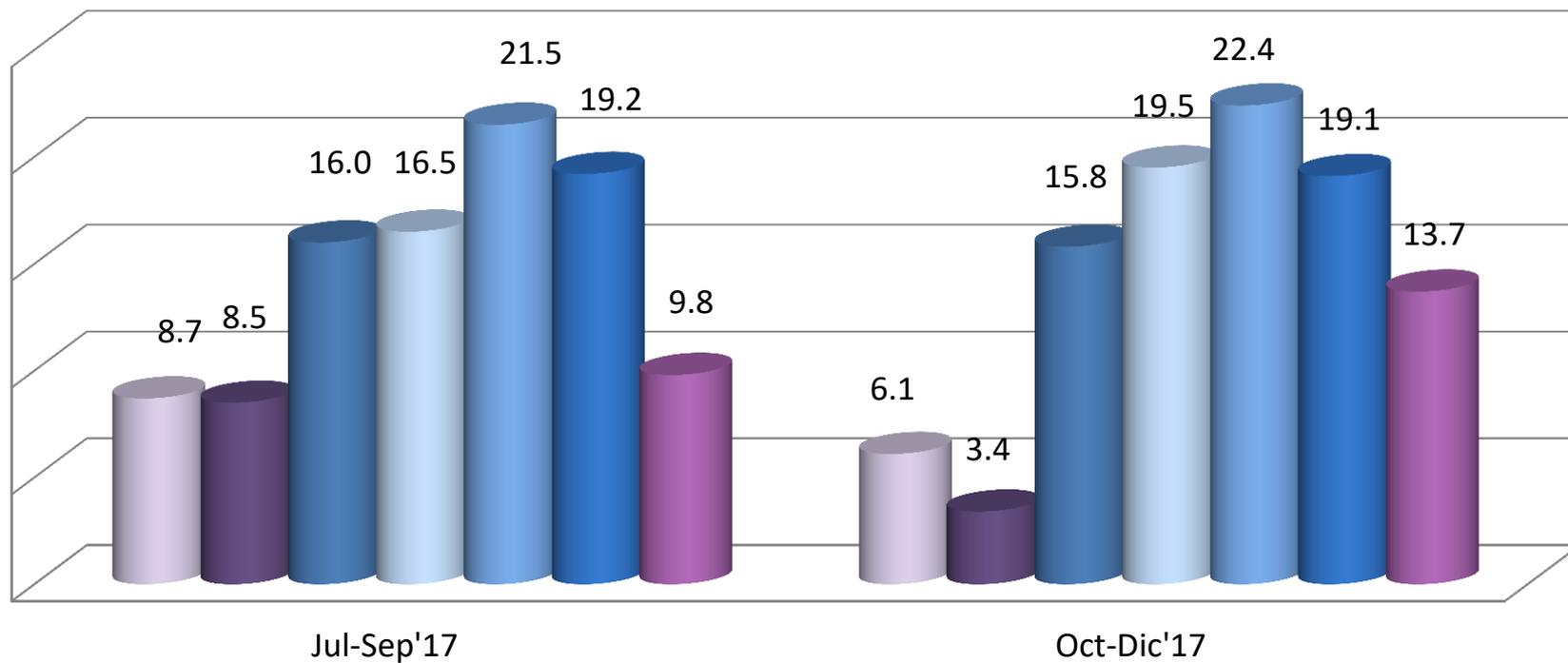
Porcentaje de respuesta 100.0% del total de turistas

ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	8.6	MAINE	2.6
CALIFORNIA	7.9	NEBRASKA	2.6
FLORIDA	5.9	NORTH CAROLINA	2.6
OKLAHOMA	5.9	VIRGINIA	2.6
PENNSYLVANIA	5.3	ARIZONA	2.0
WASHINGTON	5.3	MICHIGAN	2.0
IDAHO	4.6	MINNESOTA	2.0
OHIO	3.9	NEVADA	2.0
COLORADO	3.3	NEW JERSEY	2.0
MISSISSIPPI	3.3	TENNESSEE	2.0
ILLINOIS	2.6	UTAH	2.0
KANSAS	2.6	WISCONSIN	2.0

Porcentaje de respuesta 84.4% del total de turistas estadounidenses

ESTADO	%
Ciudad de México	29.6
Estado de México	20.4
Jalisco	13.9
Baja California	6.5
Nuevo León	6.5
Puebla	4.6
Morelos	2.8
Querétaro	2.8
Guanajuato	1.9
Hidalgo	1.9

Porcentaje de respuesta 97.3% de los turistas mexicanos

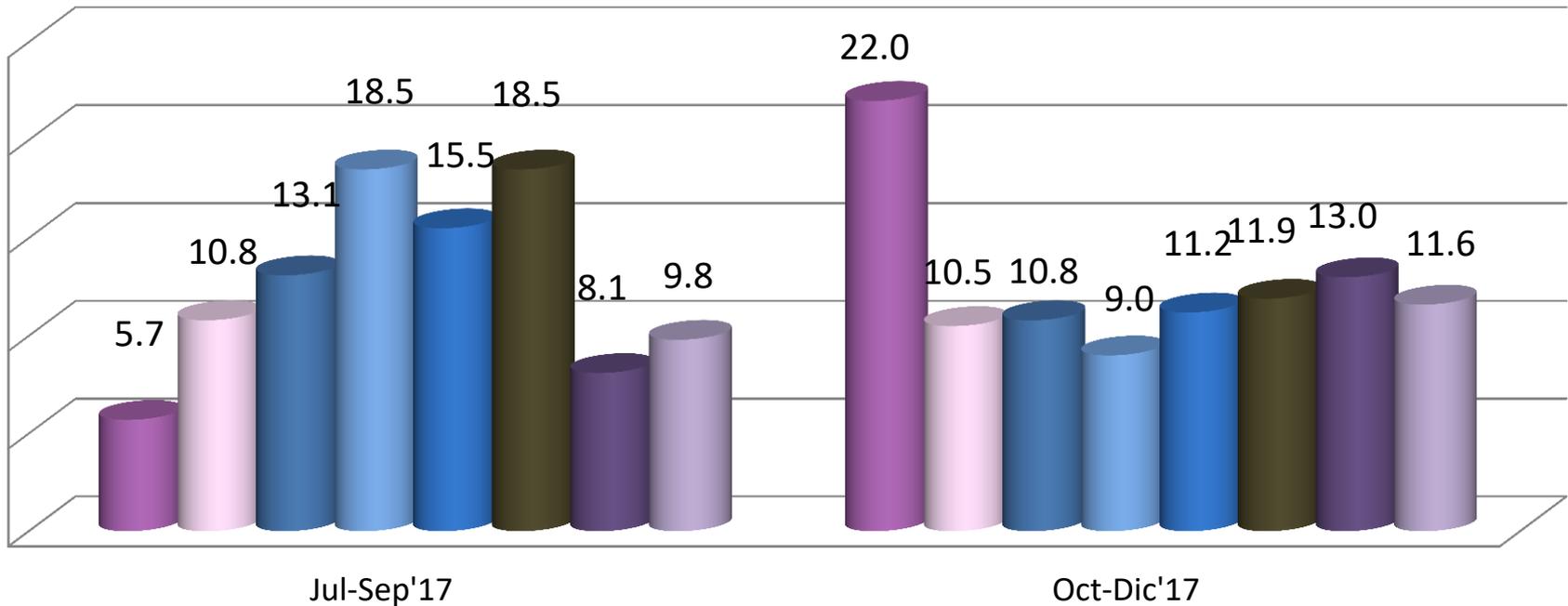


■ Hasta 12 años
 ■ 13 a 19 años
 ■ 20 a 29 años
 ■ 30 a 39 años
■ 40 a 49 años
 ■ 50 a 59 años
 ■ 60 años y más

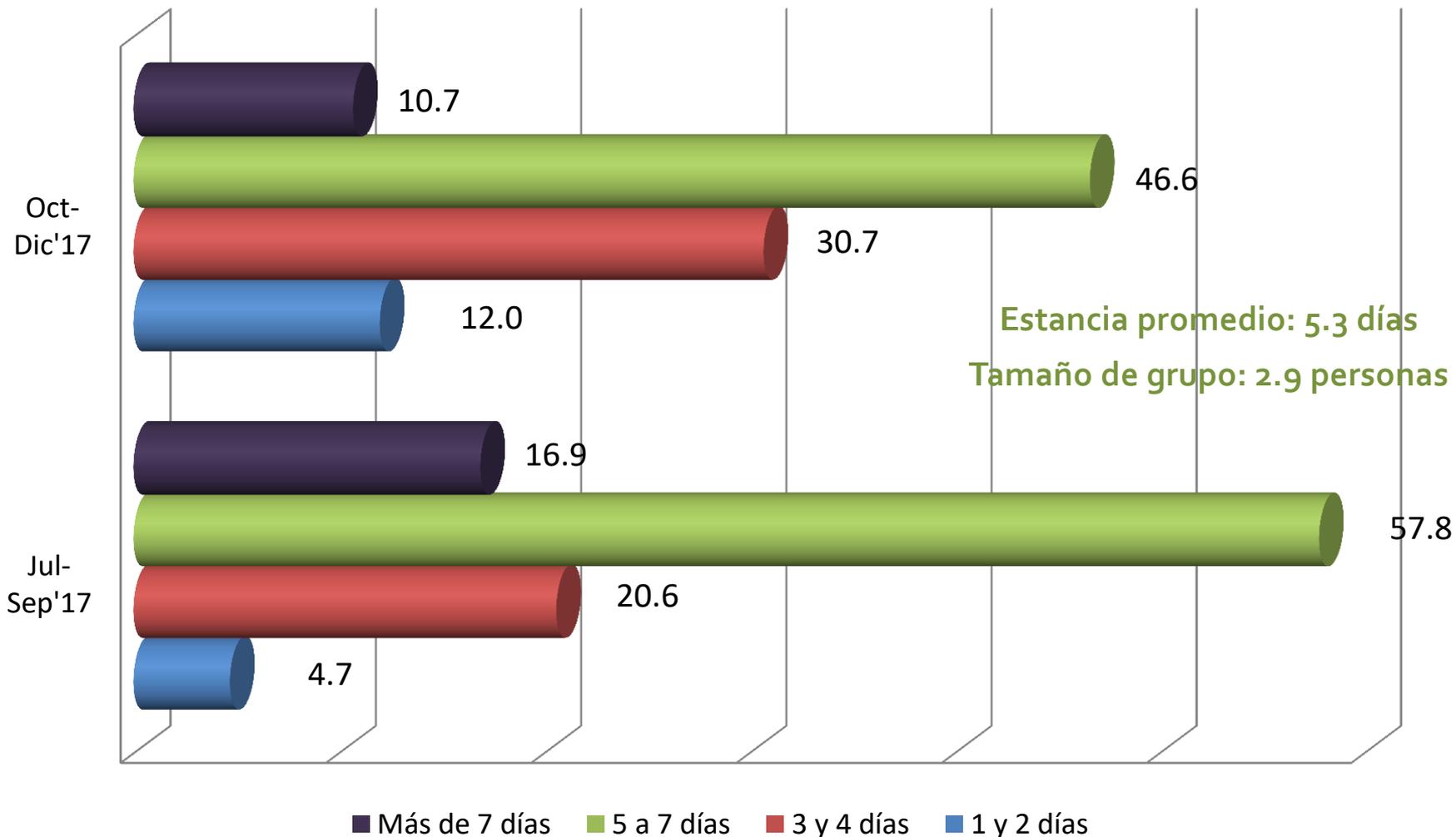
	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
AMIGOS / FAMILIA	43.3	43.9
VISITA ANTERIOR	29.8	27.2
PUBLICIDAD EN INTERNET	9.8	12.2
AGENCIA DE VIAJES	10.1	7.8
REDES SOCIALES	4.8	7.8
TELEVISIÓN	0.3	0.7
ANUNCIOS EN LA CALLE	0.0	0.3
REVISTA	2.0	0.0
RADIO	0.0	0.0

Porcentaje de respuesta: 92.2% del total de turistas

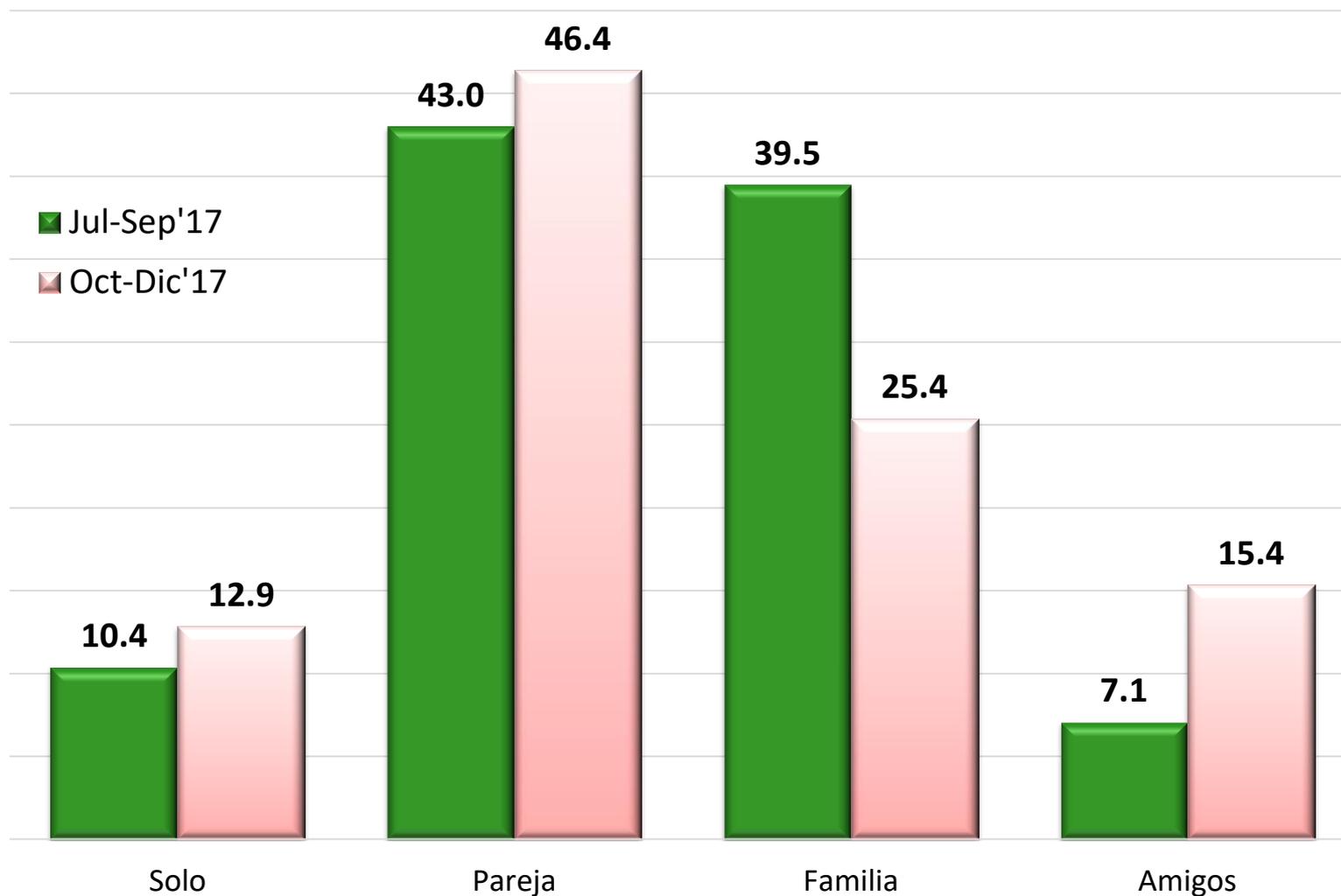
- Hasta \$15,000
- \$15 a \$24,999
- \$25 a \$34,999
- \$35 a \$49,999
- \$50 a \$74,9999
- \$75 a \$100,000
- \$100,000 a \$150,000
- Más de \$150,000



Porcentaje de respuesta: 86.8% del total de turistas

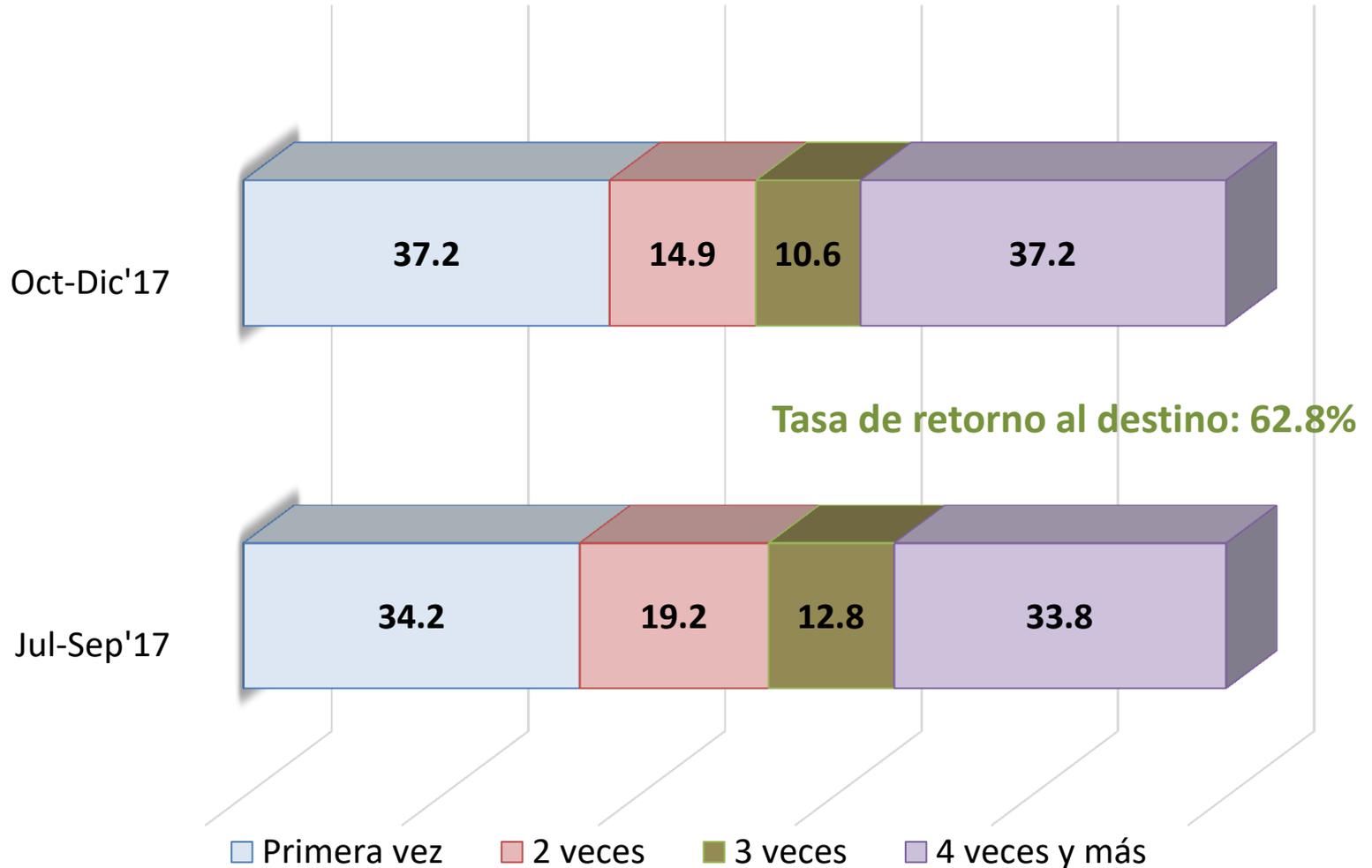


Porcentaje de respuesta: 96.9%



Porcentaje de respuesta: 100.0%

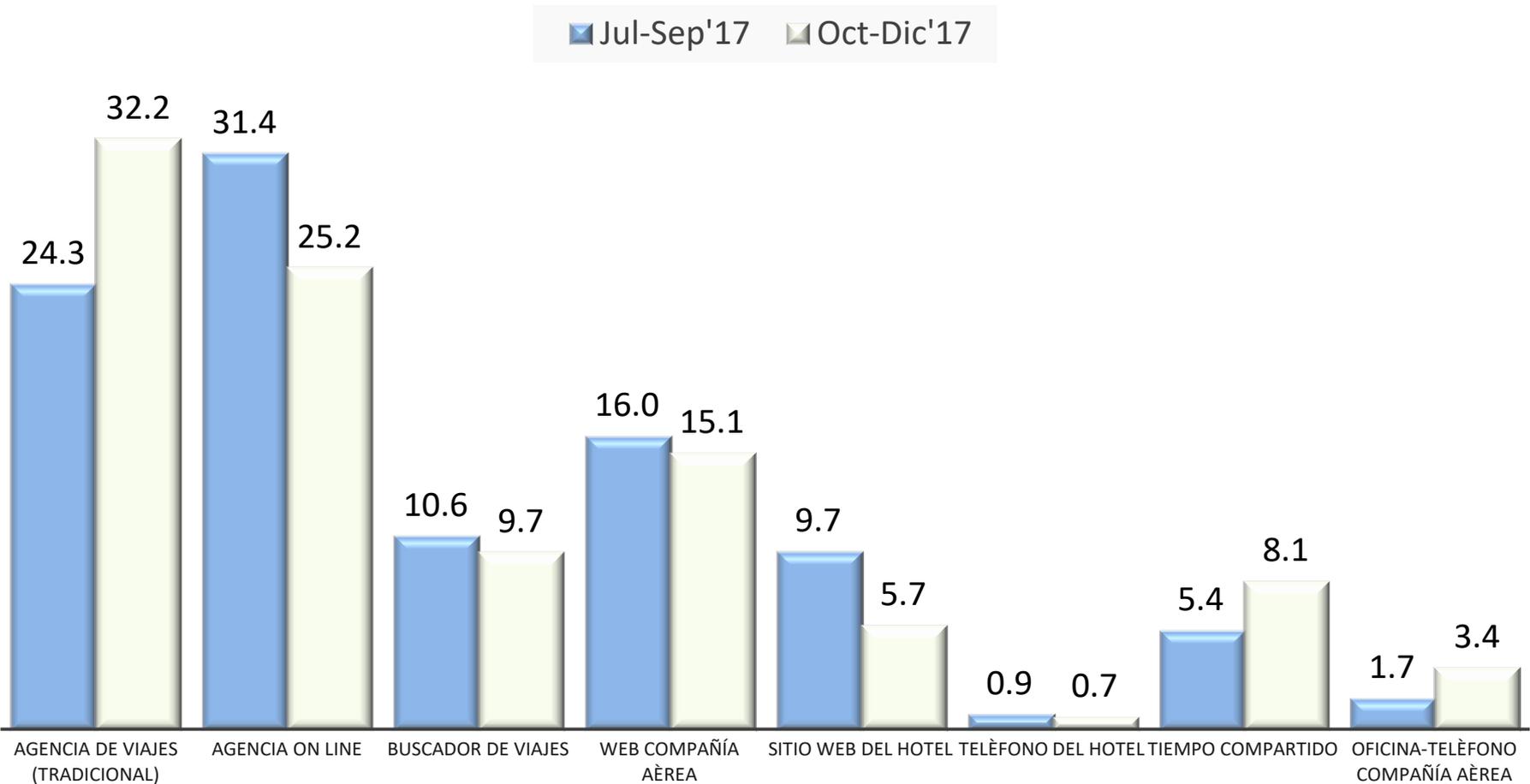
TASA DE RETORNO AL DESTINO
VECES QUE LO HA VISITADO



Porcentaje de respuesta: 58.9% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
PLACER (SOL Y PLAYA)	81.4	67.6
EVENTO ESPECIAL	1.9	8.8
OTROS	4.1	7.9
LUNA DE MIEL	4.9	5.0
NEGOCIOS	2.7	5.0
BODA	1.9	1.6
CONGRESO/CONVENCIÓN	0.3	1.6
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	1.6	1.3
CULTURA MAYA	0.5	0.9
VIAJE DE INCENTIVOS	0.5	0.3

Porcentaje de respuesta: 99.7% del total de turistas

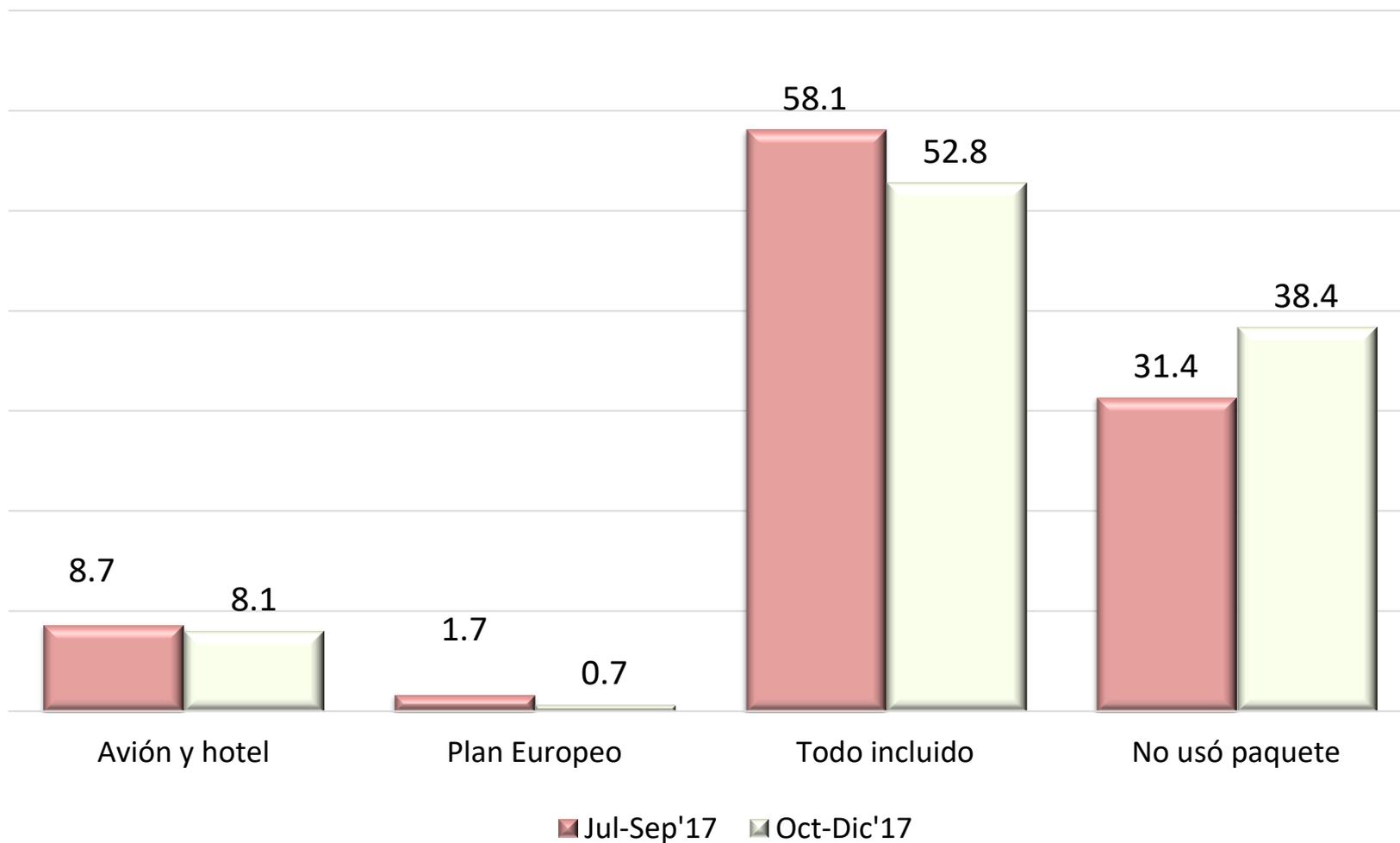


Porcentaje de respuesta: 93.4% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
BEST DAY	3.5	14.4
INTERJET	5.4	9.2
EXPEDIA	13.2	8.6
APPLE VACATIONS	10.1	8.1
CHEAP CARIBBEAN	10.1	6.9
AMERICAN AIRLINES	6.6	6.3
VOLARIS	3.1	5.7
BOOK IT.COM	5.4	2.9
ORBITZ	5.1	2.9
DELTA VACATIONS	2.3	2.3
RCI	1.9	2.3
DESPEGAR		2.3
PRICE TRAVEL	1.6	2.3
COSTCO TRAVEL	3.1	1.7
BOOKING	1.6	1.7
UNITED VACATIONS	2.7	1.1
TRAVELOCITY	1.9	1.1
AIR CANADA	1.6	1.1
NOLI TOURS	1.2	1.1
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	1.9	0.6
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.6	0.6
VACATION EXPRESS	1.2	0.6

 OTA

Porcentaje de respuesta: 58.4% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 96.2% del total de turistas

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Jul-Sep 2017		Oct-Dic 2017	
	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)	% de respuesta*	Dólares por grupo (2.8 personas)
TARIFA AÉREA	48.4	\$1,040	49.5	\$886
HOTEL	42.9	\$1,173	39.8	\$873
TRANSPORTE TERRESTRE	40.4	\$134	37.3	\$155
RESTAURANTES	32.0	\$301	24.8	\$246
BARES	8.7	\$156	6.9	\$150
COMPRAS	35.5	\$245	31.0	\$205
TOURS	24.9	\$330	21.0	\$276
OTROS	11.5	\$284	9.4	\$205

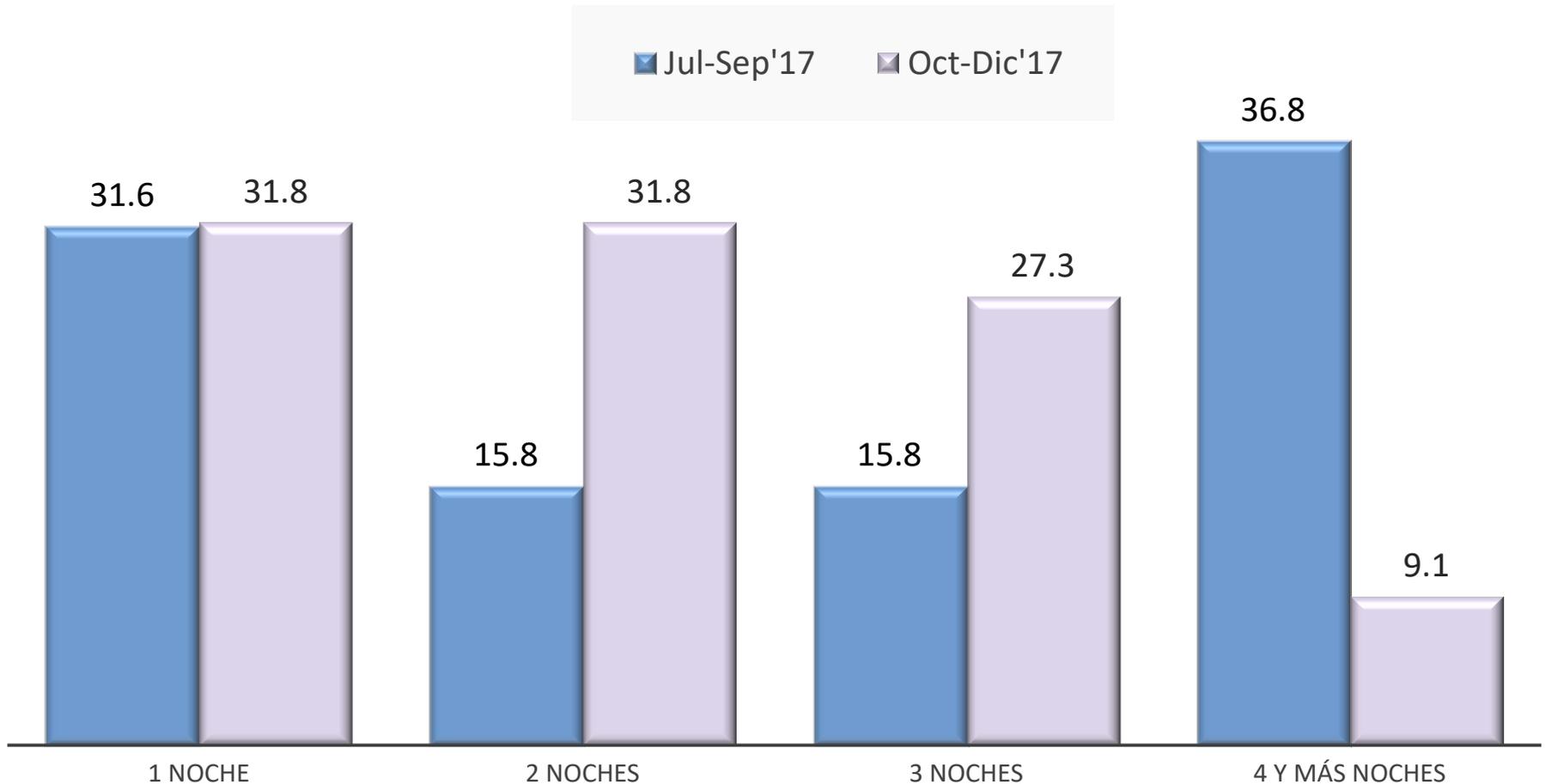
* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
HOTEL	83.9	78.4
TIEMPO COMPARTIDO	4.2	8.5
RENTA CONDO O CASA	4.4	7.5
CON FAMILIARES O AMIGOS	3.0	2.3
ESPACIO AIRBNB	1.7	2.3
CASA O CONDOMINIO PROPIO	2.8	1.0

Porcentaje de respuesta: 95.9% del total de turistas

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.8% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.1 noches.



Porcentaje de respuesta: 6.7% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 7.8% del total de turistas
 NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 2.1 noches.

DESTINO	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
PLAYA DEL CARMEN	3.0	4.4
TULUM	1.4	2.2
CANCÚN	1.1	2.2
MÉRIDA	0.3	0.9
BACALAR	0.5	0.6
VALLADOLID		0.6
HOLBOX		0.3
CHETUMAL	0.5	

Respuestas sobre el 100.0% del total de turistas

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
ACTIVIDADES ACUÁTICAS	13.7	16.0
ZONAS ARQUEOLÓGICAS	11.5	12.5
PARQUES RECREATIVOS	5.7	5.6
CENOTES Y CAVERNAS	2.7	3.1
ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA	3.3	2.2
CIUDADES CERCANAS	0.3	1.9
GOLF	0.5	0.3
NADO CON DELFINES	1.1	

Respuestas sobre el 100% de los turistas

	Oct-Dic'17
HERMOSO	11.2
RELAJANTE	10.9
PLAYA	10.1
MAR	10.1
DIVERSIÓN	8.8
SOL / SOLEADO	7.8
PARAISO	5.5
DESCANSO	5.5
AMISTOSO	4.7
BUENO	4.2

	Oct-Dic'17
TRANQUILIDAD	3.6
AGUA	3.1
ASOMBROSO	2.9
LIMPIO	1.3
COLORES	1.3
COMIDA	1.0
AMOR	1.0
TROPICAL	1.0
CULTURA	0.8
COSTOSO	0.8

	Jul-Sep'17	Oct-Dic'17
RELAJADO	85.5	83.1
AVENTURERO	20.2	20.1
LIBRE	7.1	9.7
ORGULLOSO	4.6	9.7
EXITOSO	8.5	9.4
ROMÁNTICO	10.7	7.8
ACTIVO	6.8	7.8
AUTÉNTICO	2.7	1.9
EXCLUSIVO	1.1	0.9
COSMOPOLITA	0.0	0.3

Respuestas sobre el 100% de los turistas